

# Mediakit 2024

## LevensmiddelenKrant

Week 51, nummer 19  
19 december 2023

Levensmiddelenkrant is ook digitaal te lezen!



94<sup>e</sup> Jaargang

HET MEEST GELEZEN VAKBLAD IN DE BRANCHE



**Interview**  
Ceo Spar blikt terug op 2023  
Pagina 2-3



**Dry January**  
Martini focust op aperitifmoment  
Pagina 7



**Marketing**  
De Foodbox kerst  
Pagina 10-11



**Column**  
Inga Blokker: speel in op CHPS-lifestyle  
Pagina 13



### In een jaar rond: van Jan Linders naar Albert Heijn

**ZAANDAM** – Op een paar dagen na heeft de overname van Jan Linders door Albert Heijn een jaar geduurd van bekendmaking tot de heropening van de laatste winkel. Jan Linders is nu echt de grootste franchisee van de Zaandam koren en start bij Erik van Egmond, ceo van Albert Heijn, en Ferry Moolenschot, algemeen directeur van Jan Linders, op terug.

FOTO: GERARD VAN OORSSE

### Bedrijven vinden duurzaam kerstpakket te duur

**DEN HAAG** – Uit een rondgang van ANP langs werkloos van kerstpakketten blijkt dat duurzame kerstpakketten erg in de belangstelling staan. Deze zijn veelal gevuld met koffie of waterfles, een rugzak van gerecyclede petflessen, ecologisch veelees en bevatten minder papieren opwaling. Echter, de soms hogere prijs schrikt veel bedrijven af. Zij besluiten om afslag over te gaan op een traditioneel pakket.

Guyonne Haven van Company of Gifts zegt: "Veel bedrijven zetten duurzaamheid in hun wettelijke. Toch kiezen klanten vaak op het laatste moment voor het goedkopere traditionele kerstpakket, vanwege de hogere prijs van de duurzame variant."

In 2023 traditioneel kerstpakket vindt de consument vaak het welbekende blik koffiepakket, het pak met toast, kerstkaarten, zoutjes en een fles wijn. Gemiddeld genomen is een duurzaam pakket 15 tot 20% duurder. De prijs van een kerstpakket is dit jaar gemiddeld 45 euro. Bij het uit de rondgang van ANP. Dat is iets hoger dan vorig jaar. Dit komt door de verruiming van de werkloosheidsregeling.

Naast de klassieke pakketten wordt ook vaak voor een cadeaubonnen gekozen waarmee werknemers hun eigen kerstgeschenk kunnen afkopen.

4

maanden heeft het geduurd om alle Jan Linders-winkels om te bouwen naar Albert Heijn.

44 winkels

Ceo Erik van Egmond: "Was een farmaceutische kluif hebben we met z'n allen geklaard! In nog geen vier maanden zijn hebben we er 44 prachtige Albert Heijn-winkels in het zuiden van Nederland bijgekregen."

DC

Het distributiecentrum van Jan Linders in Nieuw-Bergum is overgenomen door Albert Heijn en wordt medio volgend jaar geopend als regionaal dc.

Familie

Algemeen directeur Jan Linders, Ferry Moolenschot: "Ik kijk ernaar uit om samen met alle collega's dit nieuwe hoofdstuk in de rijke historie van ons mooie familiebedrijf te vervullen."

Na jaren ondernemen, nu voor een baas werken

## Nieuwe generatie voor Plus Eijkemans

Ondernemers | door Lieve van der Linden

**UDEN** – Het is al even niet meer vanzelfsprekend dat een nieuwe generatie het bedrijf overneemt, maar de Udenese Plus-ondernemer Wim Eijkemans heeft dat geluk wel. Zijn dochter Elise en haar man Raymond nemen per 1 januari de supermarkt over.

Eijkemans maakt het nieuws bekend op LinkedIn: "Na een aantal prachtige ondernemersstapjes ga ik per 1 januari voor de baas werken. Die baas is mijn dochter die na het overnemen van onze Plus supermarkt in Uden-Zuid, ook de supermarkt aan de Botermarkt zal

overnemen. Samen met haar man Raymond gaat ze er alles aan doen om ook van de Botermarkt een succes te maken", aldus Eijkemans. Zijn dochter nam in 2021 de winkel in Uden-Zuid al over, en de derde winkel van de familie is Schijndel werd eerder al verkocht.

**Verbouwen wordt uitdaging**  
De nieuwe ondernemers staan gelijk voor een uitdaging, stelt Eijkemans: "De winkel compleet verbouwen naar de mode Plus 2.0-formule. Omdat het compleet verbouwen ook aandacht over elke vierkante meter betekent, maken we graag plaats om Elise en Raymond de ruimte te geven deze winkel helemaal in te richten naar hun eigen wensen. Vanzelfsprekend zullen ik en mijn vrouw er alles aan doen om ook vanuit een niet-bidende-geweende rol bij te dragen aan het succes van Plus in Uden."



## Wie zijn wij en wat kunnen we voor u betekenen?

Uitgeverij Ondernemers Pers Nederland is al ruim 30 jaar actief in de foodsector met het meest gelezen vakblad Levensmiddelenkrant, speciaal voor de retail. Vanuit die insteek is de titel gegroeid naar een multimediaal platform voor alle professionals in de foodretail. We richten ons hierbij op de volledige breedte van de winkelvloer tot inkoop en directie. Met als insteek om van elkaar te leren. Daarin is Levensmiddelenkrant uniek.

### Verschijsing

Levensmiddelenkrant verschijnt iedere twee weken in print en digitaal. De uitgave wordt gedistribueerd naar 12.500 personen en bedrijven die actief zijn in de Nederlandse foodretail. Het leesbereik bij supermarkten en hoofdkantoren ligt op 95 procent. De doorgeefratio is 6 keer per uitgave. Daarnaast is de editie na verschijning ook te lezen in onze app.

### Landelijk platform

De redactie informeert lezers via de print- en digitale uitgave, de website, nieuwsbrieven en LinkedIn. De website biedt dagelijks het laatste nieuws, reportages, interviews en achtergrondinformatie uit de foodretailsector. Dagelijks wordt de nieuwsbrief verstuurd aan foodprofessionals die graag online op de hoogte worden gehouden van het laatste nieuws uit de sector.

19 december 2023    Advertenties    Over ons    Contact    Abonnementen    Tip voor de redactie    Aanmelden nieuwsbrief    X    In    Login

## LevensmiddelenKrant

NIEUWS    AWARDS    INTRODUCTIES    PARTNERCONTENT    AGENDA    OUT OF HOME SHOPS    🔍

31 december Oudejaarsrekening  
Hooftprijs **30 miljoen**  
Klaar voor de eindsprint?

Aanmelden nieuwsbrief  
E-mailadres

### Net binnen

Lees meer >

- Gorillas assortiment ook bij Uber Eats  
17 december 2023 10:00
- Subsidie voor visalternatieven  
17 december 2023 09:57
- Supers sluiten pact om CO2-uitstoot in kaart te brengen  
17 december 2023 09:55
- Basissupermarkten worden langzaam goedkoper  
17 december 2023 09:52
- Koninklijke De Kuyper: wisseling aan de top  
18 december 2023 12:00
- Jumbo praat met stakeholders over duurzaamheid  
18 december 2023 10:35

### Meest gelezen

- Falissement voor Pieter Pot  
14 december 2023 14:38
- Nieuwe duurzame vereniging in de koffiebranche  
14 december 2023 10:57
- Koninklijke De Kuyper: wisseling aan de top  
18 december 2023 12:00

### Subsidie voor visalternatieven

Redactie | 17 december 2023

### Supers sluiten pact om CO2-uitstoot in kaart te brengen

Redactie | 17 december 2023

### Basissupermarkten worden langzaam goedkoper

Redactie | 17 december 2023

### Koninklijke De Kuyper: wisseling aan de top

Redactie | 18 december 2023

## Vakprijzen

Levensmiddelenkrant reikt ieder jaar drie vakprijzen uit, waarbij leveranciers en hun producten in het zonnetje worden gezet. Het gaat om de volgende prijzen:

- **Gouden Partner:** Dit is de graadmeter voor samenwerking tussen de leveranciers en de handel in het foodretailkanaal. Aan de verkiezing ligt een enquête ten grondslag, waarbij de inkopers van de diverse retailformules hun beoordeling geven aan leveranciers in de branche. De criteria zijn; meedenken, omzetprestatie, rendement en succes van introducties en innovaties.

- **De Beste Introductie:** Jaarlijks worden er honderden producten geïntroduceerd in het retailkanaal. Een enquête onder alle zelfstandige supermarktondernemers geeft uitslag over welke introducties er binnen de diverse categorieën wordt bekroond tot Beste Introductie.

- **Innova Klassiek:** De meeste introducties sneuvelen al in hun eerste levensjaar. Innovaties die na vier jaar nog succesvol zijn, bewijzen hun meerwaarde voor de handel. De Innova Klassiek is een vakprijs voor deze succesnummers. Een enquête onder verantwoordelijke inkopers geeft de doorslag. Ieder nog bestaand product met een gemiddeld cijfer van 7 of hoger wordt uitgeroepen tot Innova Klassiek.

## Databases

Naast de vakbladen wordt door Ondernemers Pers Nederland ook aan aantal databases uitgegeven die bestaan uit relevante data over de Nederlandse levensmiddelenindustrie.

- **'t Almanakje:** In 't Almanakje zijn alle relevante contactpersonen bij supermarkten en inkooporganisaties opgenomen, zoals directie, inkoop en category management. Daarnaast vind je in deze gids onder meer marktaandeelen, (inter-)nationale samenwerkingen, formules, huismerken, aantal check-outs, gemiddelde vvo's en distributiecentra.

- **Supermarktguides:** Supermarktguides biedt u een compleet overzicht van alle Nederlandse supermarkten. Per jaar verandert ongeveer 40 procent van alle cruciale bedrijfsdata binnen het supermarktkanaal. Dit varieert van 'wie is wie' op formuleniveau, tot locatiegegevens als het vvo, aantal check-outs, afdelingen en assortimentskenmerken.

*Levensmiddelenkrant is een zusteruitgave van vakblad Out.of.Home Shops.*



## Tarieven en specificaties

<b>Coveroverlay</b> <i>Advertentie over de voorpagina</i> <b>Specificaties:</b> Buitenzijde: 300 x 348 + 3 mm overfill, binnenzijde: 300 x 440 + 3 mm overfill <b>In combinatie met achterpagina € 20.000,-</b>	<b>€ 17.500,-</b>
<b>Flap voorpagina</b> <i>Een halve advertentie aan de voorzijde van de krant</i> Specificaties: Buitenzijde 170 x 348 + 3 mm overfill, binnenzijde 170 x 440 + 3 mm overfill <b>Meerprijs achterpagina: € 4.950,-</b> <b>Meerprijs flap met stans: € 2.500,-</b>	<b>€ 7.950,-</b>
<b>2/1 pagina spread advertentie/advertorial</b> <i>Twee pagina's advertentie of advertorial. Combinatie ook mogelijk</i> Specificaties: 600 x 440 + 3 mm overfill	<b>€ 9.950,-</b>
<b>1/1 pagina advertentie/advertorial</b> , <i>Eén pagina advertentie of advertorial.</i> Specificaties: 300 x 440 + 3 mm overfill	<b>€ 6.500,-</b>
<b>1/2 pagina advertentie/advertorial</b> <i>Een halve pagina advertentie of advertorial</i> Specificaties: 280 x 200 mm	<b>€ 3.950,-</b>
<b>1/4 advertentie</b> <i>Een kwart advertentie</i> Specificaties: Staand 105 x 220 of 280 x 100 mm	<b>€ 2.850,-</b>
<b>1/6 advertorial</b> Tekst van 1000 tekens met foto Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief € 1.250,-	<b>€ 950,-</b>
<b>1/8 advertorial</b> Tekst van 700 tekens met foto Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief € 650,-	<b>€ 525,-</b>
<b>Introductiebol</b> Tekst van 800 tekens met foto	<b>€ 950,-</b>

## Advertenties op de voorpagina

Op de voorpagina van de printeditie is het mogelijk om kleinere advertenties te plaatsen. Dat is mogelijk in de volgende formaten:

- |                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| <b>1. Topper</b>            | <b>€ 1.050,-</b> |
| Specificaties: 104 x 25 mm  |                  |
| <b>2. Vierkant klein</b>    | <b>€ 750,-</b>   |
| Specificaties: 50 x 50 mm   |                  |
| <b>3. Vierkant groot</b>    | <b>€ 2.500,-</b> |
| Specificaties: 104 x 100 mm |                  |
| <b>4. Rechthoek</b>         | <b>€ 1.350,-</b> |
| Specificaties: 104 x 50 mm  |                  |

## Banners op de website

Het is mogelijk om op onze website te adverteren met een banner. Dit is mogelijk met diverse formaten:

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>1. Leaderbord</b>                               | <b>€ 1.100,-, per week</b> |
| Specificaties: 770 x 90 pixels (breedte x hoogte)  |                            |
| Doorplaatsing in nieuwsbrief: € 150,-              |                            |
| <b>2. Rectangle</b>                                | <b>€ 750,-, per week</b>   |
| Specificaties: 370 x 250 pixels (breedte x hoogte) |                            |

## Banners nieuwsbrief

Alle banners voor op de website zijn ook te plaatsen in onze nieuwsbrief. Partnermailings zijn op aanvraag mogelijk.

Voorbeelden

LevensmiddelenKrant

Magazine cover for 'LevensmiddelenKrant' featuring Bacardi rum cocktails, a 'blik' section, and a price tag of €0,15.

Flap

WEEK ZONDER SUIKER SPECIAL

12 | Fabrikanten

Coca-Cola in Nederland mikt op gedragsverandering

Fanta en Fuze Tea: altijd en overal keuze tussen varianten met en zonder suiker

ROTTERDAM - Orange, lemon of watermelon, smaakjes vallen vast te kiezen...



Wij krijgen een grote verscheidenheid en door consumenten te motiveren om verantwoordere keuzes te maken



Coca-Cola in Nederland mikt op gedragsverandering... Het is de bedoeling om de consument te motiveren om verantwoordere keuzes te maken...

Spread advertorial

19 september 2021 | Week 38 | Fabrikanten | 13

Choc Stacking blijft groeien: meer smaakvarianties op behoeften in te spelen

'Vraag naar mini meals wordt gedreven door Generatie Z'

ROTTERDAM - Gekeuzt wordt er, avontuur, vers, verschillen en velen...



De markt voor chocolade blijft groeien... 'Vraag naar mini meals wordt gedreven door Generatie Z'...

1/1 Advertorial

Advertisement for Napoleon Fruitmix candy, featuring a large yellow bag and the text 'NIEUW WASPAPIEREN WIKKEL BESPAART TOT 60.000 KG PLASTIC'.

1/1 Advertentie

WEEK ZONDER SUIKER SPECIAL

Fabrikanten | 13


*Müller Nederland*

### Almhof plantaardig dessert

Nieuw in het zuivelschap, Almhof plantaardig chocolade-dessert! De consument kan nu naast de plantaardige chocolademousse nu ook onweerstaanbaar genieten van een plantaardig chocoladedessert. Almhof plantaardig chocoladedessert is heerlijk zacht en romig van smaak. Het is gemaakt met Belgische chocolade, zonder kunstmatige kleur- en smaakstoffen en verrassend lekker plantaardig. Met Almhof plantaardig chocoladedessert geeft u uw segment plantaardige zuivel een extra boost richting de feestdagen.

Almhof plantaardig dessert zal fors onderscheid worden. Bestel hem daarom snel (EAN 8717962007256) en profiteer mee! Zo verrassend lekker kan plantaardig zijn!

**Contact:**  
(0218) 588 300  
www.almhof.nl



*Müller Nederland*

### Stijlvol jasje voor Almhof chocolademousse

Almhof chocolademousses hebben een nieuw en stijlvol jasje! Almhof chocolademousse blijft onweerstaanbaar luchtig en heerlijk vol van smaak zoals de consument gewend is. Gemaakt van echte Belgische chocolade en zonder kunstmatige kleur- en smaakstoffen. Bovendien is de pot gemaakt van plastic dat versterkt wordt door een kartonnen wikkel met rip-off. Zo kan het papier van de plastic pot nog beter gesecheiden worden. Kortom, een opvallende nieuwe verpakking en consumenten die verouwd kunnen blijven genieten van de lichte en heerlijke chocolademousse. De vernieuwde Almhof chocolademousserange geeft uw zuiveldeeserteigenaar een extra boost richting de feestdagen.

Bestel ze snel en profiteer mee!

**Contact:**  
(0218) 588 300  
www.almhof.nl



## Introductiebericht of advertorial



The image shows a newspaper page from 'LevensmiddelenKrant' with four numbered boxes highlighting different ad formats:

- 1. Topper:** A large banner at the top of the page.
- 2. Vierkant groot:** A large square advertisement in the middle of the page.
- 3. Rechthoek:** A rectangular advertisement in the middle of the page.
- 4. Vierkant klein:** A small square advertisement in the middle of the page.

## Advertenties op de voorpagina:

1. Topper
2. Vierkant groot
3. Rechthoek
4. Vierkant klein



## Contact

### **Uitgevers**

Katja en Inez Riethof

### **Verkoop**

Ludwig Runkat

(06) 147 243 75

[Ludwig@ondernemerspers.nl](mailto:Ludwig@ondernemerspers.nl)

Guido Elfferich

(06) 398 397 86

[Guido@ondernemerspers.nl](mailto:Guido@ondernemerspers.nl)

### **Redactie**

(085) 303 76 25

[redactie@levensmiddelenkrant.nl](mailto:redactie@levensmiddelenkrant.nl)

### **Abonnementen en data**

Katja Riethof

[Katja@ondernemerspers.nl](mailto:Katja@ondernemerspers.nl)

### **Administratie**

Inez Riethof

(085) 303 76 25

[Inez@ondernemerspers.nl](mailto:Inez@ondernemerspers.nl)

### **Algemeen**

*Levensmiddelenkrant is een uitgave van Ondernemers Pers Nederland B.V.*

#### Uitgaven:

- Levensmiddelenkrant
- Out.of.Home Shops
- Supermarkt Gids, print en online
- 't Almanakje
- Tankshop Gids online

#### Adresgegevens:

Ondernemers Pers  
Nederland B.V.  
A.H. Kooistrastraat 140  
2441 CP Nieuwveen  
The Netherlands

Bank: ABN AMRO reknr.:  
L31ABNA0247407135  
K.v.K. Leiden 30089713  
BTW NL 009794633B01

#### Abonnementen:

- Papiereditie, incl. de digitale krant én app: €239-, per jaar
- Prijzen zijn exclusief 9% BTW  
ISSN 1384-0061

*Copyright 2024,  
Ondernemers Pers Nederland  
B.V.*