

'De enige manier om effectief reclame te maken, is door gericht een boodschap te sturen naar geïnteresseerden'

# Foodybox: klanten moeten je visitekaartje zijn



KOOG AAN DE ZAAAN – De kersteditie van de Foodybox komt er weer aan. Volgens Robert Kroon, eigenaar van communicatiebureau Kroon op het Werk, is de Foodybox een goede manier om naamsbekendheid te krijgen. Geloofwaardigheid en waardevolle relaties met klanten zijn hierbij erg belangrijk.

Interview | door Rosanne Wormgoor

Elke editie deelt Robert Kroon inzichten over wat er gaande is in de markt van communicatie rondom eten en drinken. Deze keer gaat het over: klanten moeten je visitekaartje zijn. "Onze klanten of toekomstige klanten vind je in de supermarkt", licht Kroon toe. "Dan moet je denken aan: Old Amsterdam, Remia, Melvita en Wilhelmina. De producenten van die merken zijn onze klanten. Ze komen bij ons, omdat ze publiciteit willen. Als je een product niet kent, waarom zou je het dan kopen? Onbekend maakt onbemind. Wij zorgen ervoor dat ze bekend(er) worden. Dat doen we met name door over de inhoud te communiceren. Bij Old Amsterdam laten we bijvoorbeeld zien wat je behalve als broodbeleg nog meer met hun kazen kan doen. We vertellen het verhaal over Old Amsterdam: hoe wordt het gemaakt en welke recepten kun je ermee maken?"

## Gerichte reclame

Volgens Kroon kun je met massacommunicatie niet datzelfde effect creëren. "Met massacommunicatie heb ik het over radio, televisie en buitenreclame, maar ook over online. Op al die platforms kun je maar heel kort iets vertellen over de sfeer van het merk en het merk zelf. Er wordt heel veel online uitgegeven, maar je moet je afvragen: hoe effectief is dat nou? De hele dag door zien consumenten reclame op TikTok, Instagram en Facebook. Een gemiddeld mens krijgt op een dag ongeveer 4.200 commerciële boodschappen tot zich. Heel veel mensen sluiten zich af voor deze reclame. Dit geldt ook voor radio en tv. Van de televisie loop je gewoon weg en bij de radio wordt het een soort ruis."

## Geloofwaardigheid

"De enige manier om effectief reclame te maken, is door heel gericht een boodschap af te sturen op mensen die er geïnteresseerd in zijn", aldus de eigenaar van het communicatiebureau. "De Foodybox richt zich op mensen die communiceren over eten en drinken. Als een medium of een influencer positief bericht over een product in de Foodybox, is de kans dat je raak schiet een stuk groter. Dat is de kracht van de Foodybox. Daarnaast zeggen we ook: laat klanten goed over je praten. We vragen regelmatig aan onze klanten of ze tevreden

Elk kwartaal stuurt Kroon op het Werk, een communicatiebureau op het gebied van food & drinks, een Foodybox. Volgend jaar bestaat het bedrijf 25 jaar. De box bevat verschillende etens- en drinkwaren en wordt gestuurd naar ruim vijftig culinaire en lifestyle redacties en honderd foodinfluencers.

De planning voor de volgende edities van de Foodybox 2025 is ook al bekend:

- Paasbox: 26 maart
- Zomerbox: 18 juni
- Herfstbox: 24 september
- Kerstbox: 10 december



zijn. Ik kan roepen dat het een goed concept is, maar als mijn klant dat niet bevestigt, dan geloven mensen het niet."

## Op de kaart zetten

Verschiedende klanten van Kroon op het Werk zijn in ieder geval tevreden. Zo zegt Laura Strijbos, brand manager van Fast

Fruit, het volgende: "De Foodybox was voor ons een schot in de roos! Voor het eerst deed er een vriesversproduct mee en ons fruit bleek een groot succes. Dankzij de soepele samenwerking met Kroon op het Werk kreeg ons merk een flinke boost in naamsbekendheid en zichtbaarheid. Een absolute aanrader voor wie zijn product op de kaart wil zetten!"

## Lekkere suikervrije mints van Wilhelmina

Wilhelmina suikervrije mints zijn heerlijk fris van smaak en hebben een stevige bite. De mints zijn 100% natuurlijk, vegan en glutenvrij. Ze zijn duurzaam verpakt in een handig kartonnen en hersluitbaar doosje dat je gemakkelijk mee kunt nemen in je tas. Zo kun je er op elk moment van de dag van genieten. Met Wilhelmina suikervrije mints ben je zo weer lekker fris en kun je de uitdagingen die voor je liggen weer aan.

Wilhelmina mints zijn verkrijgbaar in de smaken: peppermunt, framboos-rode bes en gember-limoen.



## Emmi fondü cheese dip: perfect voor elk eetmoment

Emmi fondü cheese dip, gemaakt van authentieke Zwitserse kazen, is de perfecte keuze voor elk eetmoment. Perfect als borrel dip, eenpersoonsfondue of smaakmaker in gerechten als nacho's, taco's of loaded fries. Met een simpele opwarming in de magnetron of oven geniet je in een handomdraai van die unieke, rijke Zwitserse kaasmaak. Snel, gemakkelijk en onweerstaanbaar lekker!



## Word smaakmaker met je borrelplank!

De feestdagen staan voor de deur; Wyngaard Kaas helpt je om smaakmaker te worden met jouw borrelplank.

De smaakkaasjes van Wyngaard Kaas zijn deze maand in een speciaal geschenkdooi te koop bij onder meer Albert Heijn, Jumbo en Picnic. Dit duo bestaat uit de populairste smaakvarianten: mosterd-dille en truffel.

Heb je inspiratie nodig voor andere items van de borrelafdeling uit de supermarkt die geschikt zijn voor een feestelijke borrelplank? We hebben de lekkerste smaakcombinaties voor dit seizoen voor ieder van onze borrelkaasjes op een rijtje gezet: wyngaardaffineurs.nl

#deeljeborrelplank



## Maak kennis met de PlantZalmon® plakken van Unfished

Met haar gerookte plakken brengt Unfished een revolutie op gang in het plantaardige aanbod binnen de viscategorie. De hardloper, PlantZalmon®, op basis van rijstewit en maïszetmeel, wordt licht gerookt op beukenhout om een authentieke smaak te krijgen. Perfect toepasbaar in salades, sushirolletjes of op toast. De PlantZalmon® plakken zijn al verkrijgbaar bij Plus en Jumbo en laten veelbelovende resultaten zien. GreenPro International is verantwoordelijk voor de distributie van het Unfished-portfolio binnen Nederland en België.



## Daelmans Stroopwafels voor jouw verwenmoment

Sinds Hermanus Daelmans in 1904 zijn familiebakkerij opende, zijn wij trouw gebleven aan zijn woorden 'Als je geniet, doe het dan goed'. Ons familierecept is nooit veranderd. Net als de kwaliteit van de ingrediënten. Wanneer je je tanden in een Daelmans Stroopwafel zet, snap je waarom onze klassieker nu een wereldwijde favoriet is. Het is de kwaliteit die je proeft in elke hap!

We zijn nu ook voor jou verkrijgbaar in de Nederlandse supermarkten met handige verpakkingen en verrassende smaken.

Eet een Daelmans Stroopwafel en maak van ieder moment jouw verwenmoment met onze wereldwijde favoriet!



## Maza; vertrouwde hoemoes in nieuw design!

Maza heeft onlangs haar verpakkingen voorzien van een nieuw design. De hoofdingrediënten worden benadrukt, bovenop staat nu een vega/vegan-logo en er is een claim toegevoegd waar dit mogelijk is, zoals 'bron van vezels'. Belangrijk is ook dat wij een andere berekeningsmethode hebben toegepast op onze voedingswaarden. Hierdoor is het percentage kikkererwten veel hoger geworden. Dit is met name gedaan omdat hier in het verleden nog wel eens reacties op kwamen. Maza heeft natuurlijk al een aardig breed assortiment en onlangs zelfs drie biologische soorten (vegan) toegevoegd. Zo is er voor iedereen wat wils, want lekker genieten en koken doe je met Maza!



## Melvita en Trees for All: plant een boom en steun de bijen

Melvita roept iedereen op om in actie te komen voor de bijen en de biodiversiteit. Iedere aankoop van Melvita Biologische honing (365 g) en Premium Bloemenhoning (500 g) ondersteunt het goede doel Trees for All. Met deze campagne doneert Melvita een bijdrage van tweeduizend bomen. Dit draagt bij aan een groener, gezonder leefgebied voor bijen en andere belangrijke bestuivers.

Trees for All is al 25 jaar actief voor een bosrijke wereld en zet zich in voor het planten van bomen, zowel in Nederland als wereldwijd. Bossen zijn niet alleen een cruciaal middel tegen klimaatverandering, maar ook de leefomgeving voor talloze planten en dieren, inclusief de bijen.



## Al'Fez harissa: de pittige Midden-Oosterse smaakmaker

Ontdek de rode harissa paste van Al'Fez, winnaar van de Great Taste Award 2024! Deze authentieke Midden-Oosterse smaakmaker heeft de perfecte balans tussen pittigheid, kruiden en diepte. Gemaakt van zorgvuldig geselecteerde ingrediënten is het ideaal voor zowel traditionele recepten als nieuwe, trendy gerechten. Perfect als marinade, in stoofgerechten, voor traybakes of als smaakboost voor couscous en salades. Combineer het nu ook met de nieuwe harissa salad bowl van Al'Fez en zet in slechts vijf minuten een heerlijke couscoussalade op tafel!

