

Zomereditie stuurt aan op creatieve inzet van influencers

‘Foodybox is een commerciële kraamkamer van nieuwe producten’

KOOG AAN DE ZAAAN – “De springplank voor de introductie van nieuwe, dan wel eerder geïntroduceerde producten.” Zo omschrijft Robert Kroon, directeur van communicatiebureau Kroon op het Werk zijn Foodybox. Een toepasselijke metafoor, want de zomereditie van deze promotietool zit vol met seizoensartikelen die aansluiten op dit jaargetijde.

Interview | door Nanja Pol



Maar liefst 150 influencers nemen de inhoud onder de loep en gaan ermee aan de slag.

FOTO: KROON OP HET WERK

Old Amsterdam introduceert nieuw product voor de avondmaaltijd: Tasty Grill

Kaasliefhebbers opgelet: het kaasschap is een product rijker. Old Amsterdam introduceert Tasty Grill, dé kaasburger met de unieke smaak van Old Amsterdam. Met Tasty Grill verbreedt Old Amsterdam haar aanbod binnen koken met kaas en vergroot hiermee haar aandeel in de avondmaaltijd.

Kaas speelt een steeds grotere rol tijdens het koken. Het product is gemakkelijk en snel te bereiden in de koekenpan, de grillpan of op de barbecue. Tasty Grill ligt landelijk in de supermarktschappen. Retailers hebben Tasty Grill uitgeroepen tot Beste Introductie 2023. Dit succes wil Old Amsterdam in 2024 voortzetten.



Het is een gaan en komen van nieuwe producten in de markt van food en dranken. Kroon op het Werk wil een podium bieden aan producenten die hun kop boven het maaiveld durven uit te steken en een vernieuwende manier zoeken om hun nouveautés voor het voetlicht te plaatsen. En ook voor eerder verschenen introductions is plaats in de Foodybox. Maar liefst honderd foodinfluencers en vijftig culinaire en lifestyle redacties van kranten en tijdschriften nemen de inhoud onder de loep en gaan ermee aan de slag. Ze laten creatieve toepassingen zien, koken ermee, schrijven erover en delen foto's en recepten op hun socials en in de pers. Het Foodybox-lanceringsplatform wordt door hun volgers opgemerkt, waardoor er spontaan vraag volgt naar de producten in de supermarkt.

Invloed van influencers

Kroon ziet dat nieuwe producten nog niet onder de huid van de consument zijn gekropen. Influencers kunnen hier invloed op hebben. Italiaanse hot sauce, vrij nieuw op de Nederlandse markt, is zo'n product. Producent Firelli maakt daarom graag gebruik van de 'commerciële kraamkamer' van Kroon op het Werk en influencers kunnen zomerse toepassingen met deze pittige smaakmaker laten zien. Evenals het Spaanse merk Flax, maker van koolzuurhoudende gefermenteerde theedranken, met smaakvarianten zoals Lime & Lemon, African Mule en Dragon Lemonade, die goed passen in het zomerse beeld en fotogenieke genietmomenten voor influencers bieden. Ook Fast Fruit creëert volop TikTok- en Instagramkansen met een vernieuwde portieverpakking en zes bijzondere diepvriesfruitmixen die je niet alleen in de zomer, maar het hele jaar door uit het diepvriesvak kunt schudden.

Remia kiest al langere tijd voor een plek in de Foodybox en vraagt deze keer om Mama Asia smaakmakers naar een next level te tillen. Cardini's zet met zijn Caesar Salad dressing in op

zomerse salades bij de barbecue en picknick. Deze American evergreen gebruikt de Foodybox als podium om zijn honderdjarige bestaan én de zomer te vieren. En ook Bettine geitenkaas Pearls maken van een salade een zomers feestje.

Old Amsterdam geeft een zomerse functie aan het jaarrond in te zetten Tasty Grill, een kaasburger die op de barbecue een aantrekkelijk grilruijke krijgt zonder te lekken. "Hierbij, en bij andere burgers, horen augurken, vindt familiebedrijf in tafelen Kühne, en dat vind ik eigenlijk ook", aldus Kroon. "Met een lik Kühnemosterd erop."

Hij geeft hiermee aan dat herhaaldelijk meedoen met een of meer items ook mogelijk is. Nog zo'n terugkerend product is de Opperdoezer Ronde, die simpel op de barbecue te bereiden is en daarom aandacht verdient in de Foodybox Zomereditie.

Tips

De deelnemende bedrijven van de Foodybox krijgen tips voor het omgaan met digitale trends en om content voorop te laten lopen door social media in te zetten. "Daar blijf ik op hameren", zegt Kroon. Bovendien ontvangen de deelnemers een rapportage waarin de bevindingen en metingen worden geduid. "Met en weten", vindt Kroon. "Met het verslag zien mijn klanten in één oogopslag dat het meedoen met de Foodybox zich dubbel en dwars terugbetaalt, en vaak minimaal vertienvoudigd wordt in mediawaarde."

Lange samenwerking

Levensmiddelenkrant laat Kroon al tien jaar aan het woord over zijn Foodybox. Kroon: "Levensmiddelenkrant wordt nauw in de gaten gehouden door category managers. En zij maken dat introducties makkelijker vindbaar worden in de supermarkt." Hij vervolgt: "Ik stuur aan op een lange samenwerking met Levensmiddelenkrant en de Foodybox, dat is erg belangrijk voor mij en dus voor mijn klanten."

Fast Fruit schudt het vriesvak wakker

Wij vinden dat fruit goed, makkelijk en snel bereikbaar moet zijn. Wij willen de categorie vriesvers fruit opschudden en met inspiratie en creativiteit mensen stimuleren meer fruit te eten.

Met onze vernieuwde verpakking en zes bijzondere mixen maken we het heel gemakkelijk. Je hoeft het fruit niet meer te wassen, schillen of snijden, dat hebben wij al gedaan! We kiezen de beste kwaliteit, geoogst op het optimale rijpingsmoment, op de beste plekken ter wereld. Daardoor consumeer je altijd mooi, zoet en perfect rijp fruit. Tover in een handomdraai je dagelijkse portie fruit op tafel.

Easy freezy!



Spaans merk Flax lanceert vijf unieke kombucha's

Flax kombucha's zijn hét antwoord op de groeiende groep consumenten die op zoek is naar een gezonder alternatief voor frisdranken en cocktails. Door gefermenteerde groene thee te mengen met koudgeperste vruchtensappen, heeft Flax vijf frisse smaken ontwikkeld die ook de niet-kombucha drinker aanspreken.

Het van origine Spaanse merk heeft zich in drie jaar tijd ontwikkeld tot marktleider in Spanje en de groei van de Spaanse kombuchamarkt een flinke boost gegeven. Zo blijkt uit Nielsen data dat op Europees niveau de kombuchamarkt het snelst groeit in Spanje. Flax kombucha is onpasteuriseerd en hierdoor rijk aan probiotica, wat goed is voor de darmflora en het immuunsysteem. Door het fermentatieproces bevat Flax nauwelijks suiker, en er wordt géén gebruik gemaakt van kunstmatige toevoegingen. Flax lanceert de nieuwe smaken dit voorjaar in het gekoelde sappenschap bij Jumbo, Poiesz en Delhaize. GreenPro International uit Hilversum is verantwoordelijk voor de distributie van het merk.

Vergeet dus de smaak van traditionele kombucha's en frisdrank. Maak kennis met de verrassende smaken van Flax!



The Original Caesar Dressing since 1924!

Honderd jaar geleden creëerde Caesar Cardini een overheerlijke salade die hij naar zichzelf vernoemde. Nog altijd staat de tijdloze klassieker op het menu met de bijbehorende dressing op tafel: een rijke en romige dressing met een verfrijnd, pittig karakter. Op basis van olie in plaats van water, en gemaakt van alleen 100% natuurlijke premium ingrediënten. En dát proef je.

Cardini's Original Caesar Dressing is onmisbaar bij je Caesar Salad, maar ook heerlijk bij andere salades of als dip bij je favoriete snack.



Bettine geitenkaas Pearls: gemak en smaak in één

Sinds 1982 maakt Bettine 100% verse geitenkaas van Nederlandse bodem met een heerlijke milde smaak. De geitenkaas van Bettine is heerlijk zacht, fris van smaak, rijk aan eiwitten en ook nog eens licht verteerbaar.

Met het product Bettine Pearls strooi je de pareltjes gemakkelijk over je salade, door je soep of op je pizza. Dit zorgt niet alleen voor een feestje op je bord, maar maakt ook dat je geen vieze vingers hebt door het kruimelen van de geitenkaas. Daarnaast hebben de Bettine Pearls een hersluitbare verpakking, waardoor ze altijd vers te gebruiken zijn.

Meer weten over de Bettine Pearls? Bekijk dan onze website: www.bettine.nl.



Opperdoezer Ronde: dé ambachtelijke aardappel uit Nederlandse bodem

Stel je eens voor, een aardappel als grote trots van een klein Noord-Hollands dorpie – Opperdoes, die hier al meer dan 150 jaar veelal traditioneel met de hand wordt gerooid door trotse telers. Dat is de Opperdoezer Ronde. Van mei tot oktober kun je genieten van de robuuste, karakteristieke aardappel met dunne schil. Beschermd door een BOB-status, groeit hij exclusief in tien hectare zavelgrond rond de kerk van Opperdoes. Zijn vaste, romige textuur maakt hem geliefd bij kenners. Probeer hem in veelzijdige (na)zomerse recepten of traditioneel met een klontje gesmolten roomboter. Heerlijk!



Kleine moeite, groots genieten

Kühne is onmisbaar bij elke BBQ. En pittig is momenteel 'hot'. Daarom hebben wij de Habanero Chili mosterd geïntroduceerd. Een romige mosterd, bereid met de spicy chilipeper. Deze mosterd geeft een mooie bite aan elk BBQ-gerecht.

Lekker fris, knapperig en smaakvol. De Slices zijn in de lengte gesneden augurken. Zo van het land, worden de augurken gesneden en de slices in een zoetzure opgiet gelegd. Een verrijking voor elke burger, sandwich of maaltijd. En niet alleen lekker, maar ook zeer verantwoord. Eet smakelijk(er) met Kühne.

